

Bussum, 22 juli 2016

Betreft: Beleidsplan 2016

Geachte heer, mevrouw,

Hieronder vindt u het Beleidsplan 2016 van Peace SOS. Het beleidsplan van Peace SOS was in eerste instantie voornamelijk geschreven voor intern gebruik door de bestuurders van Peace SOS. In verband met het verkrijgen van de ANBI status van Peace SOS is het noodzakelijk om het beleidsplan op de website te zetten. Tevens draagt openheid bij aan een verdere professionalisering van Peace SOS. Dus bij deze.

Peace SOS is een jonge vredesorganisatie. Dat wil zeggen dat veel activiteiten nog in ontplooiing en in opbouw zijn. Tevens heeft Peace SOS (nog) geen fulltime personeel in dienst. Zoals hierboven is beschreven is onze werkwijze dan ook grotendeels 'agile'. Het past ons inziens dan ook niet in deze fase van Peace SOS om een erg gedetailleerd en uitgebreid meerjarig beleidsplan te schrijven.

De grootte van Peace SOS en media-aandacht voor de activiteiten van Peace SOS zijn slechts middelen om ons doel - het bevorderen van vrede en mensenrechten en het bestrijden van armoede - te bereiken. Het risico bestaat dat, bij het te expliciet en kwantitatief maken van de subdoelen, de missie van de organisatie uit het oog wordt verloren. Wij waken hier dan ook voor.

Ik wens u veel plezier bij het doorbladeren van het Beleidsplan van Peace SOS. Mocht u hierover nog vragen hebben, neemt u dan gerust contact met mij op.

Een groet uit het hart,

A handwritten signature in black ink that reads 'M.M. Meijer'.

May-May Meijer
Voorzitter Peace SOS

Beleidsplan Peace SOS

Datum: 22 juli 2016 (gebaseerd op 'Communicatiestrategie 16 jan. 2016')

Door: May-May Meijer

Missie Peace SOS

Het bevorderen van de wereldvrede, mensenrechten en het bestrijden van armoede. Het bijdragen aan een betere en eerlijkere wereld voor iedereen.

Deze brede missie wordt uitgewerkt in een aantal themagebieden.

Themagebieden

Peace SOS werkt momenteel aan de volgende drie themagebieden:

1. Politiek en vrede
 - a) Aandacht vragen voor een diplomatieke oplossing om de dreigende burgeroorlog in Burundi te voorkomen. In samenwerking met Burundian Women for Peace and Development
 - b) Wereldwijd verbannen van kernwapens. Opiniestuk in Trouw over kernwapens
 - c) Geen wapendeals met mensenrechtenschenders. Opiniestuk in Trouw over de wapendeals
 - d) voor Syrië en andere conflictgebieden is Peace SOS nog op zoek naar partners in het veld
2. Evenwichtige buitenlandberichtgeving
3. Empowerment en samenwerking met andere vredesorganisaties en vredesinitiatieven

Zie de website voor een meer uitvoerige beschrijving. Andere themagebieden zijn nog in ontwikkeling.

Visie

- Vrede wordt bereikt door de inzet van velen (en niet door een persoon of door een organisatie)
- De missie van Peace SOS is leidend voor ons handelen.
- Wij zetten onze passie, kennis, en kwaliteiten in om de missie van Peace SOS te bereiken (persoonlijk gewin, status en roem zijn niet onze drijfveren).

Normen, waarden en overtuigingen

- De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens is de belangrijkste leidraad.
- Verbindend, internationale solidariteit, professioneel, betrouwbaar, eerlijk, positief-kritisch en constructief, we staan open voor de mening van andere mensen, nieuwsgierig naar nieuwe methoden en betere werkwijzen

Werkwijze

- Van groot belang is de focus op de missie van Peace SOS
- Continue aanpassend aan de omstandigheden (welke kansen en mogelijkheden zijn er). Hierbij zijn evaluaties van belang. Deze werkwijze geldt voor de hele organisatie, zeker ook voor:
 - *de opzet van een vredesactiviteiten voor bijvoorbeeld Burundi, plannen worden continue bijgesteld.
 - *de opzet van Peace SOS zelf, zeker in de opbouwfase. We kunnen dus ook nog niet zeggen over hoe groot we zijn over 3 of 5 of 10 jaar. Dat is ook niet nodig want bv. het bereiken van een bepaalde omvang van de organisatie of het winnen van de Nobelprijs zijn geen doelen op zich.
 - *dit sluit toevallig aan bij een agile business model (agile, 'wendbaar') wat momenteel in zwang is. Let op: een agile business model is ook geen doel op zich, het gaat om de focus op de missie.
- belang van eigen initiatief (bijvoorbeeld opzetten van de poot politiek en vrede door wie daar interesse in heeft)
- open cultuur, bv bespreken wat mogelijke risico's zijn bij een vredesmissie.
- we hoeven niet alles 'in house' te doen (zo groot als nodig, zo klein als het kan). Voorlopig hoeven we ook nog geen eigen kantoor, dat scheelt enorm in de kosten. Ik werk vaak vanuit Seats 2 Meet. Het concept van Seats 2 Meet (delen vanuit overvloed, serendipiteit, zakelijke inslag) past mooi bij Peace SOS.
- professioneel
- Constructieve werkwijze (opbouwend, denk mee, lever zelf ook input)
- Schrijf alleen documenten als het nodig is, voorkom onnodige bureaucratie

Begroting/financiering activiteiten 2016 - 2017

- Financiering aanvragen per project, zodat we een trackrecord kunnen opbouwen en dan later ook structurele financiering kunnen aanvragen
- Er is financiering verkregen van de Haëlla Stichting
- Er wordt nog naar financiering gezocht voor de boekpresentatie van Supriya Vani 'Battling Injustice' in 2017. Het is een kleinschalig evenement is (60 personen) en we verwachten dat er media aandacht voor is, daar Supriya zich met liefde inzet om het vredesideaal te doen herleven. Secretaris-Generaal Ban Ki-moon heeft onder andere het voorwoord geleverd voor dit boek. Het Vredespaleis heeft medewerking toegezegd.
- Aansluiting zoeken bij professionele fondsenwervers. Op basis van 'No cure No Pay'. Na de zomervakantie worden oriënterende gesprek met fondsenwervers gevoerd.
- Op termijn:
 - *particuliere fondsenwerving overwegen, dit vergt dan wel communicatie naar donateurs toe
 - *crowd funding overwegen. Hier is dan wel een specifieke actie/evenement voor nodig.

Het beheer van het vermogen van Peace SOS

Peace SOS is 22 april 2016 officieel opgericht. Peace SOS heeft dan ook slechts een zeer bescheiden vermogen. De voorzitter werkt momenteel 0,8FTE onbezoldigd voor Peace SOS. De voorzitter en de penningmeester (zij is register accountant) beheren gezamenlijk het vermogen van Peace SOS.

De besteding van het vermogen van Peace SOS

Momenteel wordt er op basis van projecten financiering aangevraagd en verantwoording afgedragen. Zo weten donoren precies waar hun geld aan besteed wordt. Aan het eind van het jaar worden door de penningmeester de jaarstukken opgemaakt. Indien onze projecten groter en complexer worden, zullen wij een externe registeraccountant inhuren om de financiële rapportage te maken.

Communicatiestrategie

- Sluit aan bij de missie en werkwijze van Peace SOS.
- Is afhankelijk van hetgeen we willen communiceren (een evenement zoals de presentatie van het Vredesmanifest, vredemissie zonder wapens in Burundi etc).
- Veel gebruik maken van vrije publiciteit. Journalisten informeren op basis van: passie, (feiten)kennis, eerlijkheid etc.
- Bij calamiteiten: Eerst interne communicatie dan pas externe communicatie

Huisstijl

-Belang van professionele uitstraling door herkenbare en professionele huisstijl. Dit dient verbeterd te worden. Hierbij is de hulp van Graphic van belang.

Doelgroepen van de communicatie

- Hangt af van de boodschap die we willen brengen.
- Elke werknemer/bestuurder is een ambassadeur van Peace SOS

Communicatiekanalen voor corporate communicatie

- Website, we zijn professioneel dus onze eigen website straalt dat ook uit
- Massamedia, social media.
- Als we les geven bij kinderen op school mag de schoolkrant ons prima interviewen
- Zoveel mogelijk (folders, jaarverslag etc) digitaal i.v.m. het milieu.

Noot

Dit beleidsplan 2016 was eerst bedoeld als intern beleidsplan. Ten behoeve van het verkrijgen van de ANBI status van Peace SOS is het omgezet in een extern beleidsplan. Hierdoor is de beschrijving van de activiteiten erg summier en in telegram stijl. Voor een nadere toelichting kunt u gerust contact opnemen met Peace SOS.

Literatuur:

<http://dncp.nl/nieuw-de-reflectieve-communicatie-scrum-van-betteke-van-ruler/>